



En 18 mois, les accidents du travail ont diminué de plus de 60 % chez Soitec !

Le programme SAFE : des actions de terrain pour plus de sécurité au travail

BERNIN, France, le 29 octobre 2008 — Acteur innovant de l'industrie et entreprise proche de ses collaborateurs, Soitec (Euronext Paris), premier fabricant mondial de plaques de silicium sur isolant (SOI) et de substrats innovants, présente les premiers résultats de SAFE, son programme destiné à améliorer la sécurité des collaborateurs sur les différents sites du groupe. Fort de cette politique volontariste, le groupe a réduit de deux tiers ses accidents en seulement un an et demi !

Une industrie de pointe où la vigilance doit être de rigueur

Les collaborateurs de Soitec évoluent dans un environnement sensible. Ils peuvent être, par exemple, en contact avec des produits chimiques. Une vigilance de tous les instants est donc indispensable.

SAFE, une révolution culturelle

L'audit préalable réalisé par Soitec a montré que 96% des accidents survenus dans l'entreprise étaient d'origine comportementale. C'est pourquoi le groupe a décidé de conduire une véritable révolution culturelle en mettant la sécurité au cœur des préoccupations de tous. Structuré autour de 6 grands axes : formation, organisation et management de la sécurité, méthodologie, communication et implication, gestion des entreprises extérieures, et santé au travail, SAFE se concentre avant tout sur le facteur managérial et humain.

Ce sont les managers qui ont été les premiers impliqués. Véritables clés de voûte du système, ils ont été formés à leur responsabilité en terme de sécurité dans la gestion des personnes et des installations dont ils ont la charge.

Le programme SAFE tisse un nouveau dialogue entre l'encadrement et le personnel. Désormais, chaque manager réalise mensuellement un « Safety Tour » : pendant une vingtaine de minutes, il observe l'un de ses collaborateurs sur son poste de travail et échange avec lui sur les problématiques de sécurité rencontrées. Avec les Safety Tours, le management s'engage concrètement dans une action sur le terrain pour apprécier avec les collaborateurs leurs conditions de sécurité, leurs comportements et leur organisation vis-à-vis de la sécurité. Le Safety Tour est une démonstration de l'engagement de la hiérarchie en matière de sécurité et un outil puissant permettant le développement de la culture sécurité par le dialogue. L'objectif est de réaliser au moins un Safety Tour par an auprès de chacun des collaborateurs du groupe.

SAFE est aussi décliné sous forme d'une campagne de communication interne (affichage, publication mensuelle d'un bulletin SAFE, diffusion des indicateurs sur le nombre d'accidents...).

Enfin, les entreprises extérieures sont également incluses dans les objectifs du programme SAFE. Soitec communique avec elles sur sa politique de sécurité et met en place des indicateurs spécifiques. Les performances et le respect de la sécurité font désormais partie des critères de sélection et d'évaluation des fournisseurs.

Un succès incontestable et durable

Plus d'un an après le déploiement de SAFE, les résultats sont là : le nombre d'accidents a été divisé par trois.

Lors de la première phase (avril 2007 – mars 2008), 97 % des objectifs du projet ont été atteints et 496 Safety Tours ont été réalisés.

Les mesures développées et mises en place avec SAFE vont se poursuivre et se pérenniser dans l'avenir (pour la deuxième année du projet, l'objectif est de réaliser 820 Safety Tours). Elles serviront de socle à Soitec pour obtenir à l'horizon 2010 une certification OHSAS 18000 (OHSAS : Occupational Health and Safety Assessment Series), qui atteste qu'une entreprise gère de façon rigoureuse la santé et la sécurité au travail.

Pour André-Jacques Auberton-Hervé, Président Directeur Général de Soitec *« les accidents du travail sont inacceptables ! Soitec est un groupe jeune, avec des valeurs humaines et d'équipe fortes. Nous sommes là pour proposer un haut niveau de technicité tout en garantissant une protection optimale pour nos collaborateurs. C'est pourquoi je suis fier du succès de SAFE, véritable révolution culturelle en matière de sécurité. »*

À propos du Groupe Soitec :

Soitec est le leader mondial dans la fourniture de substrats innovants pour l'industrie microélectronique de pointe. Le groupe produit une gamme étendue de matériaux avancés, notamment les plaques de silicium sur isolant (SOI) basées sur sa technologie Smart Cut™, la première application à fort volume de cette technologie. La technologie SOI apparaît aujourd'hui comme la plateforme du futur, ouvrant la voie à la production de puces plus performantes, plus rapides et plus économiques.

Aujourd'hui, Soitec fabrique plus de 80% des plaques de silicium sur isolant. Basé à Bernin, en France, où se trouvent deux unités de production à fort volume, Soitec possède des bureaux aux USA, au Japon et à Taiwan, ainsi qu'un nouveau site de production à Singapour actuellement en phase de qualification.

Le groupe comporte deux autres divisions : Picogiga International aux Ulis et Tracit Technologies à Bernin. Picogiga est spécialisé dans le développement et la fabrication de substrats innovants, depuis les plaques épitaxiées de semi-conducteurs III-V et les plaques à base de nitrure de gallium (GaN), jusqu'aux substrats composés pour la fabrication de dispositifs électroniques à haute fréquence ou optoélectroniques. Tracit est spécialisé dans la technologie de transfert de couches minces utilisée dans la production de substrats innovants destinés aux micro-systèmes et aux circuits intégrés de puissance, ainsi que dans la technologie de transfert de circuit pour des applications telles que les capteurs d'image et l'intégration 3D. Les actions du groupe Soitec sont cotées sur Euronext Paris. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet www.soitec.fr

Soitec, Smart Cut et UNIBOND sont des marques déposées de S.O.I.TEC Silicon On Insulator Technologies.

Pour toute information, merci de contacter:

Relations Presse – H & B Communication

Mathieu Ferrié – Nadège Chapelin

Tel. 33 (0)1 58 18 32 49

Email : m.ferrie@hbcommunication.fr